

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ ЕСОМ.FUTURE

Подача заявки на участие означает согласие с условиями участия

1. Заявкой на конкурс считается пост, размещенный в социальной сети Facebook, и включающий в сети описание инновационного сервиса для e-commerce, а также:

- - фразу Я участвую в @есомехро»;
- - содержать ссылку на страницу: <http://expo.oborot.ru/about.html>.

2. Для регистрации заявки на конкурс участник должен оставить ссылку на пост в комментариях к посту о конкурсе на нашей странице в Facebook

3. Во второй тур проходят 3 проекта-номинанта, посты с описаниями которых наберут наибольшее количество голосов в поддержку проекта

4. Голосами в поддержку проекта считаются facebook-лайки, оставленные пользователями социальной сети к посту-заявке (посту с описанием проекта)

5. В рамках второго тура проекты рассматривает компетентное жюри, оценивающее инновационность проекта, а также его фактическую полезность и применимость для всего русского e-commerce

5.1 Проект не должен быть представленным ранее ни на одном мероприятии Оборот.ру;

5.2 Оптимизация стоимости услуги инновацией не считается.

6. Если один или несколько проектов, набравших наибольшее количество голосов, признан жюри не соответствующим условиям конкурса (не инновационным, не новым, не применимым для e-commerce), его место во втором туре занимает следующий по количеству набранных голосов номинант.

7. Прием заявок на конкурс заканчивается 14 апреля в 22:00;

8. Объявление победителя конкурса состоится 17 апреля 2017.

9. Сроки приема заявок могут быть увеличены, но не сокращены решением оргкомитета выставки ЕСОМ Экспо.

10. При количестве заявок менее 6 конкурс не проводится.

11. Проекты, не получившие голосов в поддержку, снимаются с конкурса.

12. За накрутку голосов участник дисквалифицируется, а его проект снимается с конкурса.

13. Легальными средствами получения голосов считаются просьбы о поддержке, размещенные в любых социальных сетях и сайтах, рассылка по личным и деловым контактам любым возможным способом, размещение рекламы в любой форме и на любом носителе, за исключением акций с материальным вознаграждением за целевое действие, включая, но не ограничиваясь покупкой лайков.

13. Победитель конкурса получает:

- Стенд на ЕСОМ Экспо (номинальная стоимость 100 тысяч рублей);
- Размещение информации о проекте в каталоге выставки;
- Торжественное награждение победителя на главной сцене;
- Возможность отдельно представить свой проект VIP-посетителям выставки – топ-менеджерам и директорам крупнейших торговых сетей в рамках экскурсии по выставке;
- Возможность сделать мини-презентацию проекта в ходе пленарного заседания выставки.

14. Победитель и еще 5 участников (двое – из набравших наибольшее количество голосов и трое – отобранные жюри), соответствующих условиям конкурса, получают возможность выступить с мини-презентациями на пленарном заседании ЕСОМ Экспо'17

15. Организаторы имеют право использовать фото- и видеоматериалы с участниками конкурса, а также информацию из их постов в социальных сетях и других медиа для рекламного продвижения выставки и конкурса.

16. Оргкомитет выставки и жюри конкурса оставляют за собой право отказать в рассмотрении любой заявке без объяснения причин.